

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana S1

Semester Genap Tahun 2014/2015

**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM AYO BERNYANYI TVRI
TERHADAP MINAT MENONTON ANAK DI SD BUDI AGUNG KELAS 3
JAKARTA UTARA**

Sally Marcella 1501150360

LY51

Abstract

The Purpose of research is to analyze the correlation and the influence between Ayo Bernyanyi Program on TVRI and the interest of child, especially on 3rd grade primary school of Budi Agung, North Jakarta. The Methods of this research is quantitative explanation with doing survey to 73 respondents of The 3rd grade, the probability sampling is one of technic for this research. Uses and Gratification theory is used for this research. The Method analysis are validity, reliability, normality and regression test. The Result here shows that there is a little correlation with positive and significant influences between Ayo Bernyanyi Program and Interest of childs. Conclusion of this research shows that there is a positive and significant correlation and influences between that two variable. So, Ayo Bernyanyi Program TVRI have an effect of 28% to variable interest watch of childs. And the other 72% influenced by other factors that not discussed further in this research. (SM)

Keyword : Ayo Bernyanyi Program, TVRI, Interest of Watch, The Influence of Program

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, adalah untuk menganalisa pengaruh antara Program Ayo Bernyanyi dengan Minat Menonton anak SD kelas 3 Budi Agung Jakarta Utara. **METODE PENELITIAN** yang digunakan yaitu riset kuantitatif eksplanatif dengan melakukan survey kepada 73 responden anak SD kelas 3 Budi Agung dan menggunakan teknik *probability sampling*. Teori yang digunakan yaitu teori *Uses and Gratification*. **ANALISIS** yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis validitas, reliabilitas, normalitas, dan analisis regresi. **HASIL YANG DICAPAI** menunjukkan adanya pengaruh tayangan program Ayo Bernyanyi terhadap minat menonton anak SD Budi Agung kelas 3 sebesar 28%. **SIMPULAN** akhir penelitian ini menunjukkan bahwa Program Ayo Bernyanyi terlihat signifikansi nya yaitu berpengaruh sebesar 28% terhadap variabel minat menonton anak, sisanya sebesar 72% dipengaruhi faktor-faktor lain yang tidak dibahas lebih lanjut dalam penelitian ini. (SM)

Kata Kunci : *Program Ayo Bernyanyi, TVRI, Minat Menonton, Pengaruh Program.*